

2022



DID GROUP

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE



Inhaltsverzeichnis

- Übersicht 1
- Die 10 Prinzipien – United Nations Global Compact..... 2
- Wesentliche ESG-Themen 3
- Stakeholder-Dialog 4
- Environmental 5
 - Energieeffiziente Fahrzeuge 5
 - Geschäftsreisen 5
 - Energieverbrauch 5
 - Ressourceneffizientes Wirtschaften..... 5
 - Recycling 6
- Social..... 6
 - Arbeitsicherheit 6
 - Diversität 7
 - Mitarbeitervergütung..... 7
 - Arbeitgeberattraktivität 7
- Governance 8
 - Datenschutz & Sicherheit 8
 - Compliance 8
 - Antikorruption..... 8
 - Whistleblower Channel & Schutz vor Vergeltung 8
- ESG-Roadmap 9
- ESG-Beauftragter 9

Übersicht

Mittlerweile steht sowohl die Gesellschaft als auch die Unternehmen vor der Herausforderung der darstell- und nachweisbaren Nachhaltigkeit, des Klimaschutzes und der Sorgfaltspflicht. Unsere ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung (ESG = Environmental Social Governance) ist ein wichtiger Bestandteil unseres Unternehmens und maßgebender Grundstein unserer Entscheidungsprozesse.

Wir stehen für diese Werte ein und möchten unseren Beitrag zu einer nachhaltigen und fairen Gesellschaft leisten.

Aus diesen Gründen integrieren wir als DID Gruppe ESG-Themen als Teil der Unternehmensstrategie in unsere Entscheidungsprozesse sowohl innerhalb des Unternehmens als auch entlang der Wertschöpfungskette, um unserer Verantwortung gerecht zu werden.



Environmental Umwelt

Energieeffiziente
Fahrzeuge
Geschäftsreisen
Energieverbrauch
Ressourceneffizientes
Wirtschaften
Recycling



Social Soziales

Arbeitssicherheit
Diversität
Mitarbeitervergütung
Arbeitgeberattraktivität



Governance Ethische Unternehmens- führung

Datenschutz & Sicherheit
Compliance
Antikorruption
Whistleblower Channel &
Schutz vor Vergeltung

Die 10 Prinzipien - United Nations Global Compact

Als Dienstleister für den deutschen Mittelstand ist es uns wichtig, die hohen Ansprüche unserer Kunden, Mitarbeitenden und allen weiteren Stakeholdern gegenüber zu erfüllen. Wir sehen dies als essenziellen Bestandteil unserer langfristigen Strategie an, da nur nachhaltige Geschäftsmodelle Zukunftsträger sein werden. Dementsprechend leben wir die Werte unserer ESG-Strategie.

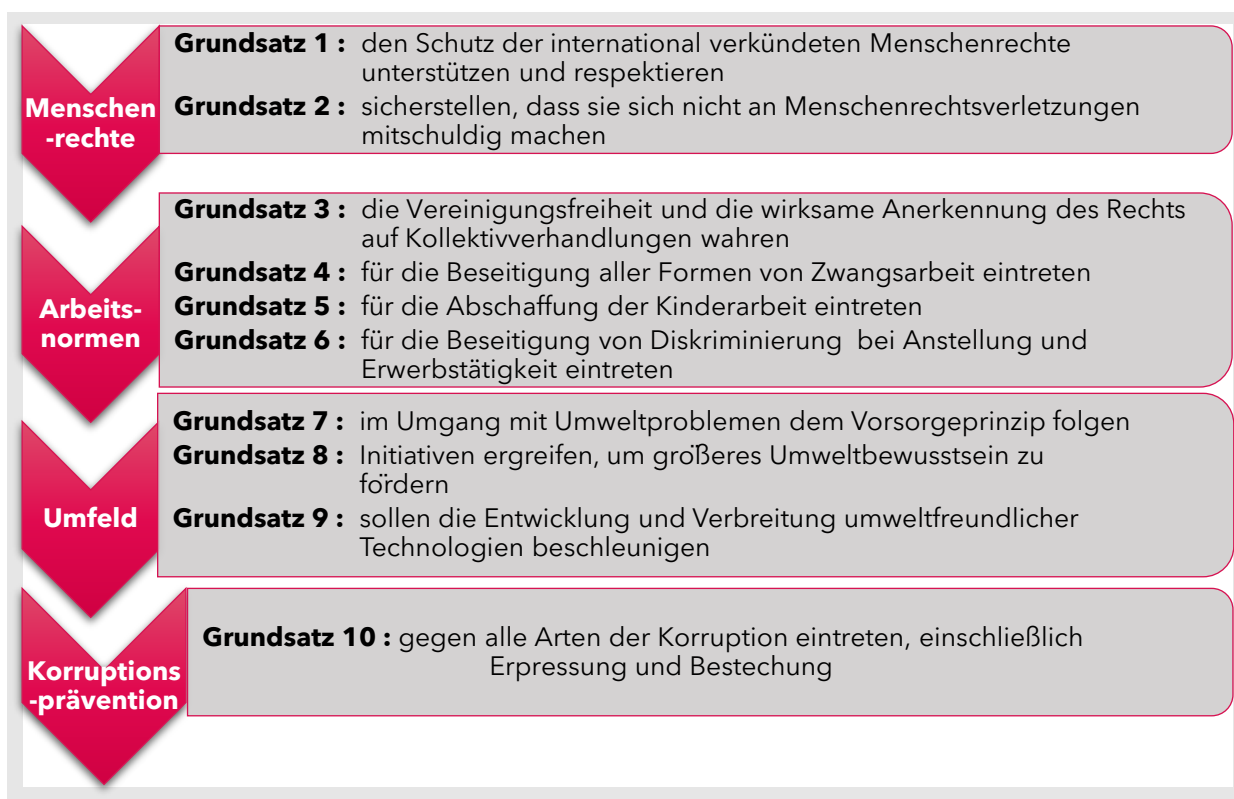
Um diesem Engagement einen Rahmen zu geben, orientieren wir uns an den 10 Prinzipien bzw. Grundsätzen des UN Global Compact. Diese Nachhaltigkeitsinitiative bietet Unternehmen, einen globalen Standard zu implementieren.

Ziel der Initiative ist es, Unternehmensstrategien und Geschäftstätigkeiten nach weltweit gültigen Prinzipien der Menschen- und Arbeitsrechte, der ökologischen Nachhaltigkeit und Anti-Korruption Engagements auszurichten.

Das DID -Team sieht in diesen Zielen eine klare Übereinstimmung mit unseren Werten und ist überzeugt, dass diese als hervorragende Orientierung für unsere ESG Aktivitäten dienen.

Die 10 Prinzipien des UN Global Compact

Unternehmen sollen



Vgl - Dtl., G. C. (22. August 2022). www.globalcompact.de. Von <https://www.globalcompact.de/ueber-uns/united-nations-global-compact> abgerufen

Wesentliche ESG-Themen

Um wesentliche Environmental Social Governance-Aspekte im Unternehmen zu finden, hat die DID Group eine ESG-Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Teil dieser waren Mitarbeiterbefragungen in verschiedenen Einheiten, Interviews mit dem Management und eine Benchmark-Analyse.

Anhand dieser Analyse wurden die wichtigsten ESG-Komponenten identifiziert und die Arbeit an der Umsetzung wurde begonnen. Die wesentlichen und wiederkehrenden Themen wurden in folgender Abbildung zusammengefasst und werden stetig auf Aktualität und Wirksamkeit geprüft - gegebenenfalls erweitert.



Environmental - Umwelt

- Energieeffiziente Fahrzeuge
- Geschäftsreisen
- Energieverbrauch
- Ressourceneffizientes Wirtschaften
- Recycling



Social - Soziales

- Arbeitssicherheit
- Diversität
- Mitarbeitervergütung
- Arbeitgeberattraktivität



Governance - Ethische Unternehmensführung

- Datenschutz & Sicherheit
- Compliance
- Antikorrruption
- Whistleblower Channel & Schutz vor Vergeltung

Stakeholder-Dialog

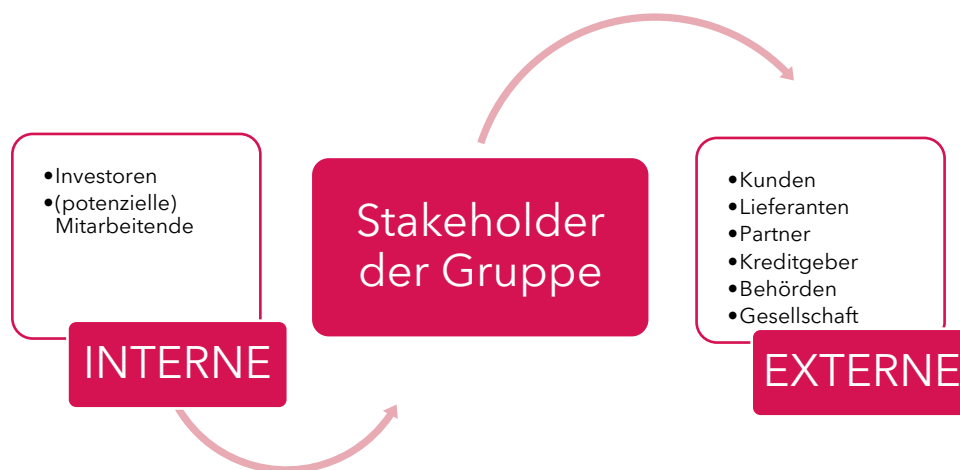
Die DID Group sieht die Kommunikation mit ihren Stakeholdern als Kernelement ihrer gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung (= **C**orporate **S**ocial **R**esponsibility) und legt großen Wert auf offene Kommunikation mit diesen Partnern. Aufgrund der Verantwortung des Unternehmens gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft versuchen wir stets, alle Perspektiven im Entscheidungsprozess zu berücksichtigen und binden die entsprechenden Stakeholder aktiv in diese mit ein.

Als unsere wichtigsten Stakeholder haben wir identifiziert: (potenzielle) Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten, Kreditgeber (Banken), Investoren, Partner (wie beispielsweise Zertifizierungsdienstleister), Behörden und die öffentliche Gesellschaft. Mit allen Gruppen stehen wir im aktiven Kontakt und regelmäßigen Dialog. Das Feedback der Stakeholder ermöglicht uns, die aktuellen ESG Schwerpunkte zu setzen, daraus Ziele abzuleiten und diese Themen dann in einem strukturierten Prozess anzugehen. Durch den stetigen Austausch können die bestehenden ESG Schwerpunkte überprüft und neue Aspekte mit aufgenommen werden, was wiederum eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer ESG Strategie ermöglicht.

Unsere Mitarbeitenden werden durch direkte Gespräche, regelmäßige Schulungen, Kontinuierliche Fort- und Weiterbildungs-Programme und eine gelebte Open Door Policy direkt an der Weiterentwicklung des Unternehmens beteiligt.

Durch den direkten Kontakt mit unserem Vertriebspersonal und Feedbackprozesse werden Rückmeldungen, Beschwerden oder Verbesserungsvorschläge umgehend aufgenommen und auf Maßnahmen geprüft. Diese werden sodann umgesetzt und beobachtet.

Mit unseren Lieferanten und Kunden stehen wir im gegenseitigen Austausch hinsichtlich der Nachhaltigkeitsthemen. Wir achten darauf, dass unsere Partner eine gute Reputation bezüglich Nachhaltigkeitsthemen haben bzw. fordern sie auf, entsprechende Maßnahmen einzuleiten, diese Themen zu intensivieren und nehmen invertiert Hinweise zu unseren Nachhaltigkeitsansätzen auf, um diese auf Sinnhaftigkeit und Umsetzung zu prüfen.



Environmental

Die nachhaltige Nutzung von Ressourcen ist für uns ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, da wir uns unserer Verantwortung bewusst und der festen Überzeugung sind, dass nur so der langfristige Erfolg der Gruppe gewährleistet werden kann. Wir arbeiten aktiv daran, unsere Emissionen zu reduzieren und die Umwelt zu schonen. Insbesondere in der Industriedienstleistung müssen die Möglichkeiten der Nachhaltigkeit wohl durchdacht sein, um einen effizienten Umgang mit Energie und Rohstoffen in der eigenen Wertschöpfungskette darzustellen.

Energieeffiziente Fahrzeuge

Wesentlicher Punkt unseres Kerngeschäfts im Hinblick auf ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement ist die kontinuierliche, energieeffiziente Erneuerung unserer Flotte (Geräte und Fahrzeuge), um den Gesamtverbrauch dauerhaft zu senken. Wir halten unsere Mitarbeitenden an, effizient zu lenken und zu fahren, was in Form von Schulungen und Eignungen vermittelt wird. Die Auswertung dessen, ebenso wie der nachhaltige Einkauf (z.B. Reifen), die Ausrichtung und Umstellung auf Elektroantriebe (Geräte, Fahrzeuge, Wallboxen) zeigen ihre Wirkung. Wir setzen Geräte und Fahrzeuge instand und prüfen eingehend die Effizienz eines Neukaufs.

Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit zum Erwerb eines Dienstfahrrades und sehen den Erfolg des nachhaltigen Wirtschaftens, an dem die Mitarbeitenden beteiligt sind.

Geschäftsreisen

Dienst- und Geschäftsreisen werden unter dem Aspekt des CO²-Fußabdruckes geplant und umgesetzt. Remote Gespräche lösen mittlerweile diverse Reisen ab und tragen zur Verbesserung unserer Öko-Bilanz bei. Die Disponierung von Dienstreisen ist stets unter nachhaltigen Gesichtspunkten zu planen.

Energieverbrauch

Nach eingehender Energieverbrauchsanalyse und Ermittlung der zentralen Verbrauchsstellen intensivieren wir die Suche nach Möglichkeiten unserer Ausrichtung. Beispielsweise ist die Umstellung auf Grünstrom und die Prüfung unserer Versorgung durch Solarstrom für uns selbstverständlich. Wir kommunizieren und leben Verhaltensrichtlinien für den effizienten Umgang mit Ressourcen. Wir modernisieren unsere Gebäude und Einrichtungen und forcieren unsere Digitalisierung. Diese zeigt die Reduzierung unseres Papierverbrauchs. Unsere Operative wird zunehmend digital gesteuert, was allem voran zur Tourenoptimierung und Minderung von Kilometern bzw. Dieseltreibstoff führt.

Ressourceneffizientes Wirtschaften

Bei steigender Nachfrage nach Rohstoffen weltweit bietet die effizientere Verwendung von Ressourcen sowohl ökonomische als auch ökologische Vorteile. Maßnahmen zur Steigerung der Ressourceneffizienz helfen Unternehmen nicht nur dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und Arbeitsplätze zu sichern, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung und somit zum Umweltschutz. Die DID Gruppe analysiert fortwährend ihren Konsum und setzt verstärkt auf Reduzierung bzw. effizienten Verbrauch.

Recycling

Neben der alltäglichen Mülltrennung sorgen wir für die sichere Aufbewahrung und den angemessenen Umgang mit Gefahrstoffen und gefährlichen Gütern. Durch Schulung der Mitarbeitenden schaffen wir Bewusstsein. Wir prüfen unsere Möglichkeiten zur Verwendung von umweltschonenden Ersatzstoffen und setzen diese Maßnahmen um.

Social

Die Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung (CSR) ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie der DID Gruppe. Für uns bedeutet das, über die Grenzen unseres Unternehmens hinaus, einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten und all unsere Stakeholder und deren Belange bei Unternehmensentscheidungen zu berücksichtigen.

Die Bedürfnisse der Gesellschaft zu verstehen und darauf einzugehen ist nicht nur aus ethischer Sicht wichtig, sondern auch essenziell, um zukunftsorientiert und langfristig erfolgreich zu sein.

Im Zuge unserer Analysen und Beobachtungen haben wir die wesentlichen sozialen Themen für unser Unternehmen herausgearbeitet. Zu diesen gehören die Arbeitssicherheit, Diversität, die angemessene Mitarbeitervergütung und Arbeitgeberattraktivität.

Die Mitarbeitenden der DID-Group sind es, die den Erfolg des Unternehmens ausmachen. Daher sehen wir es als unsere Aufgabe an, unsere Mitarbeitenden bestmöglich dabei zu unterstützen, sich persönlich und beruflich so zu entwickeln, wie es ihren Vorstellungen und Zielen am besten entspricht.

Arbeitssicherheit

Wir führen das Arbeitsschutz Management System ein und achten auf den Einsatz geprüfter und sicherer Arbeitsmittel und Geräte. Für die Umsetzung zählen wir auf qualifiziertes Fachpersonal und führen regelmäßige Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen durch und halten unsere Prozesse in entsprechenden Beschreibungen zur Standardisierung unserer Abläufe fest.

Das Arbeitsschutz Management System sorgt für einen hohen Sicherheitsstandard, sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für Besucher/innen und externe Parteien.

Unsere Werte kommunizieren wir offen und erzeugen damit eine gemeinschaftliche Wahrnehmung des Unternehmens. Wichtiger Bestandteil unserer Werte ist die Verlässlichkeit und die Sorgfalt, ebenso wie das sichere und gesunde Arbeiten.

Diversität

Ein respektvoller, offener und fairer Umgang miteinander ist für uns selbstverständlich. Wir sind ein inklusives Unternehmen und begrüßen alle Menschen unabhängig ihrer Hintergründe. Diversität und Chancengleichheit werden aktiv gelebt und offen kommuniziert.

Die DID Group kommuniziert offen über Diversität und Inklusion und weckt somit ein modernes Bewusstsein. Ein jedes Mitglied der DID Group zählt und kann aus seinem Fachgebiet heraus zum positiven Ergebnis des Ganzen führen.

Mitarbeitervergütung

Unsere Mitarbeitenden werden angemessen vergütet. Zuschläge und Prämien für besondere Belastungen sind im Industriesektor eine wichtige Instanz der Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitenden.

Arbeitgeberattraktivität

Durch die Entwicklung digitaler Mittel tragen wir zu einer modernen Arbeitswelt bei und beobachten den Markt mit seinen Fortschritten in die digitale Richtung. Wir ermöglichen durch digitale Ausstattung unserer Mitarbeitenden ordnungsgemäße Schnittstellen. Digitale Schnittstellen sorgen für transparente Kommunikation.

Mittlerweile haben wir den flexiblen Arbeitsplatz als festen Bestandteil unserer Mitarbeitergespräche etabliert und bieten unseren Mitarbeitenden an, ihre Arbeitszeiten im Homeoffice zu gestalten. Somit führen ersparte Arbeitswege zu effizienter Arbeitszeit und fördert die Work Life Balance unserer Mitarbeitenden spürbar. Wir ergreifen bauliche Maßnahmen, um denjenigen Mitarbeitenden, denen das Modell Homeoffice nicht angeboten werden kann, eine angenehme Atmosphäre zu schaffen. Wir beobachten, dass diese Maßnahmen motivieren, gemeinsam für unser attraktives Arbeitsumfeld zu sorgen.

Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, kostenlos an Sportangeboten und Fitnessstudiomitgliedschaften teilzunehmen. Darüber hinaus werden diverse Freizeitaktivitäten angeboten. Wir versorgen unser Team zudem mit kostenfreien Kalt- und Warmgetränken, sowie mit frischem saisonalem Obst. Wir beraten und unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Anschaffung eines Dienstrades, welches als Alternative zum Fahrzeug genutzt wird.

Die fachliche Weiterbildung und regelmäßige Schulungen sind für uns eine wichtige Form der Wertschätzung und der Entwicklung unserer Mitarbeitenden. Wir nehmen regelmäßig den Schulungs- und Fortbildungsbedarf auf und setzen notwendige Schulungen zeitnah um.

Wir möchten unser Know-How in eine gesunde Unternehmenszukunft transportieren und bieten – nicht nur Berufseinsteigenden – die Möglichkeit, unser Unternehmen in Form eines Praktikums kennenzulernen. Wir nutzen die Berufsausbildung als zukunftsweisende Möglichkeit und freuen uns über neue Ideen.

Mit unserem Angebot an Ausbildung möchten wir dem Fachkräftemangel entgegenwirken.

Wir leben die Wertschätzung und unterstützen unsere Mitarbeitenden bei ihrem sozialen Engagement und stehen gerne für Ansprachen für Spenden zur Verfügung. Die Stellung der Logistik und Manpower zum Katastrophenschutz ist für uns selbstverständlich und wird unter Beachtung der Sicherheit unseres Teams gelebt.

Governance

Unsere Gruppenunternehmen haben einen Verhaltenskodex und regelmäßige Trainingseinheiten bezüglich der Themen Datenschutz und Sicherheit.

Datenschutz & Sicherheit

Zu den wesentlichen Governance-Themen der DID Group gehören Datenschutz und Sicherheit. Das Unternehmen verpflichtet sich, alle anwendbaren nationalen Datenschutzgesetze inklusive der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) einzuhalten. Dafür haben wir Datenschutzbeauftragte und -koordinatoren/innen benannt.

Compliance

Wir halten uns an Vorschriften & Gesetze und beobachten die Entwicklung unserer Lieferanten im Hinblick auf ihre Maßnahmen zur Einhaltung branchenkonformer Richtlinien, ebenso wie allgemeingültiger Vorschriften.

Wir beobachten die Entwicklung um den Whistleblower Channel und werden entsprechende Maßnahmen zur Umsetzung ergreifen.

Antikorruption

Die DID Group akzeptiert Aufmerksamkeiten, die innerhalb der Gruppe verteilt werden, zu entsprechenden Anlässen. Unzulässige Angebote und Absprachen oder unangemessene Geschenke finden in unserer Gruppe keinen Anker. Wir verstehen uns als fairer Wettbewerber und erwarten dies auch von unseren Partnern.

Whistleblower Channel & Schutz vor Vergeltung

Wir beobachten die Entwicklung rundum den Whistleblower Channel bzw. das Hinweisgeberschutzgesetz. Der zu erwartende Gesetzesentwurf wird unsere abzuleitenden Maßnahmen prägen.

Um ein Bewusstsein zu schaffen, auf Fehlverhalten hinzuweisen, gestalten wir eine Kultur, die frei von Ängsten vor negativen Konsequenzen für den Einzelnen ist. Wir stehen für eine offene Kommunikation, die etwaigen Schutz vor Vergeltung bietet.

ESG-Roadmap

Die DID Group verfolgt eine klare ESG-Strategie. Die Gruppe ist aktiv in den Bereichen: Industrieservice und -vermietung. Ferner erweitern wir unseren Fokus der Zukunft im Hinblick auf Energie- und Ressourcenverbrauch und Mitarbeiterzufriedenheit.

Zusätzlich dazu werden alle wesentlichen ESG-Faktoren im Blick behalten und bei Gelegenheit die Strategie angepasst, um bestmögliche und wirtschaftliche Ergebnisse zu erreichen und unserer Verantwortung gerecht zu werden.

ESG-Beauftragter

Um die ESG-Strategie langfristig aktiv zu entwickeln, hat die DID Group Herrn David Nießen als ESG-Beauftragten bestellt.

Herr Nießen ist seit 2021 Geschäftsführer der DID Group. Zuvor war er als Unternehmensberater bei AlixPartners tätig, wo er für private Gesellschaften, Private Equity Funds und börsennotierte Großkonzerne zahlreiche Strategie- und Transformationsprojekte, u.a. im Bereich Compliance Management, geleitet hat. Er ist dafür zuständig, dass die ESG-Strategie umgesetzt, geprüft und kontinuierlich weiterentwickelt wird. Neben der Nachhaltigkeitsstrategie zeichnet sich Herr Nießen für die Kommunikation der ESG innerhalb der Gruppe verantwortlich.